



Reporte Anual

2020

Inversiones conscientes para una
América Latina abundante



Aspectos Generales del Reporte

Mesoamerica realiza la publicación de su tercer reporte de sostenibilidad generado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI publicados en el año 2016, así como algunos estándares de la opción no esencial.

Mediante esta publicación buscamos informar a nuestros grupos de interés sobre el desempeño económico, social y ambiental alcanzado durante un período específico definiendo como año calendario el año 2020, siendo publicado de forma anual y el último año reportado el 2019, además se asegura el cumplimiento de los principios de contenido y calidad descritos en los estándares GRI.

Mesoamerica desarrolla operaciones productivas en Colombia, Costa Rica y Panamá, todas regidas bajo las mismas políticas, procedimientos y valores.

Este reporte reúne información generada en el año 2020 como parte de la planificación estratégica corporativa y describe los procesos de gestión implementados durante el período. Por motivos de pandemia, no incluye cualquier otro monitoreo y medición realizado a toda la cadena de valor de nuestra organización.



Se han presentado cambios significativos con respecto a lo declarado en 2019, se muestran cambios en cuanto a la gestión los cuales se describen a lo largo del reporte.

Este reporte no ha sido auditado por ningún ente externo a la organización dadas las circunstancias de la pandemia en el año 2020.

Para conocer más información de sostenibilidad, favor comunicarse al:

(506) 2209-7898
scarvajal@mesoamerica.com
rquiell@mesoamerica.com

Además poseemos un sitio web y perfiles en las redes sociales:

www.mesoamerica.com
 /mesoamerica-investments
 /mesoamerica

Nuestros principales logros en el 2020



Económico

Certificación como **"Empresa B"** de **ALQUERIA**, una de nuestras empresas portafolio.



Ambiental

Galardón Bandera Azul Ecológica 2020



Social

- **Cero rotación** de colaboradores
- Mantenemos **mayor porcentaje de mujeres** en nuestros colaboradores.

Carta de Socios

Querida familia mesoamericana:

Muy orgullosamente les invitamos a leer nuestro segundo informe anual utilizando los estándares del Global Reporting Initiative. Nos sentimos muy complacidos de poder compartir nuestros resultados en los ámbitos económico, ambiental y social, que hemos venido trabajando como firma por muchos años. El propósito de este informe anual es rendir cuentas a nuestras distintas audiencias sobre los logros y aprendizajes de sostenibilidad que iniciamos desde el año 2019.

Nuestra firma nació con la convicción de que nos puede ir bien haciendo el bien. Esta frase ha guiado la historia de Mesoamerica en los últimos 20 años como una de las plataformas líder en inversiones de capital privado en América Latina.

Siempre nos hemos atrevido a soñar en grande, lo cual nos llevó a formar en 1998 una alianza con Telefónica para transformar la industria de telecomunicaciones en una época donde reinaban los monopolios estatales. También creamos la primera empresa de energía renovable en Centroamérica, con el propósito de transformar la matriz energética de la región hacia las energías renovables. Trabajamos de la mano con las comunidades locales apoyando a más de 400 familias a conseguir títulos de sus tierras e invirtiendo más de US\$ 1.2 millones en desarrollo comunitario.

En cuanto a nuestras inversiones actuales, Mesoamerica Latam Opportunities continuó consolidando sus inversiones en Unifood en Chile y en Alquería en Colombia. Unifood cerró el año 2020 con 292 puntos de venta, y más de 2.855 colaboradores. Alquería, una de las empresas productora de lácteos más grande de Colombia cerró el año con 330 millones de litros de leche procesada, y más de 4.000 colaboradores con programas para llevar mejores prácticas operativas y ambientales a los pequeños productores de leche en Colombia.

Mesopower II administra nuestra inversión en Zuma Energía, uno de los líderes en energía renovable en México con más de 800MW de energía 100% renovable en operación y con el Parque Eólico más grande de América Latina (Reynosa con 424MW). Mesofoods continua su consolidación en el mercado de alimentos y bebidas con 303 puntos de venta en Colombia a través de las marcas OMA y Presto.

A pesar de los buenos resultados obtenidos, 2020 fue un año de desafíos para la región y para Mesoamerica. Las manifestaciones sociales en Chile y el inicio de la pandemia han tenido un impacto negativo para las economías de la región, el bienestar de los latinoamericanos y en consecuencia para nuestras inversiones. Hoy estamos más que nunca comprometidos con nuestro propósito y estamos convencidos de que nos puede ir bien haciendo el bien. Continuamos comprometidos en hacer inversiones sostenibles y socialmente responsables en la región.

Contamos con todos ustedes como aliados en nuestro propósito de realizar inversiones conscientes para una América Latina más abundante y esperamos poder escribir juntos muchos años más de éxito y prosperidad para nuestra región.

Luis Javier Castro
José Antonio Sauma
Harry Strachan



04		Sobre Mesoamerica
17		Enfoque de Gestión en Mesoamerica
21		Eje Ambiental
26		Eje Social
31		Eje Económico
34		Conclusión
36		Anexos



Mesoamerica es una empresa líder en inversión de capital privado de la región Latinoamericana cuyo propósito es hacer inversiones conscientes para una América Latina más abundante, enfocada en los países de la Alianza del Pacífico. Por más de 20 años hemos transformado la región y contribuido a su desarrollo por medio de la creación de valor económico, social y ambiental. Tenemos oficinas en Colombia (Mesoamerica Andino Colombia), Costa Rica (Mesoamerica Partners MP S.A.) y Panamá (Mesoamerica Panamá S.A.).

Nuestro modelo se basa en la identificación de plataformas de alto impacto, formamos alianzas con sus líderes y brindamos capital de crecimiento, conocimiento estratégico, gobernanza y acceso a talento de clase mundial con el objetivo de impulsar su crecimiento e impacto en la región.

Transformamos industrias en áreas de interés clave: Energía; Alimentos y Agricultura; Salud y Consumo. Nuestras inversiones se ven beneficiadas por las sinergias que producen nuestras relaciones globales, oficinas locales, y conocimiento de las industrias. Nos asociamos con Family Offices e inversionistas institucionales que comparten nuestros valores y visión acerca de la creación de valor a largo plazo y que buscan colocar capital al servicio de la región.

Mesoamérica en Cifras

Activos bajo Administración:

+ de US \$400 MM

Inversionistas:

+ de 50

Países en los que tenemos inversión:

Colombia, México y Chile

Sectores en que hemos invertido:



**Energía
Renovable**



**Alimentos
y Bebidas**



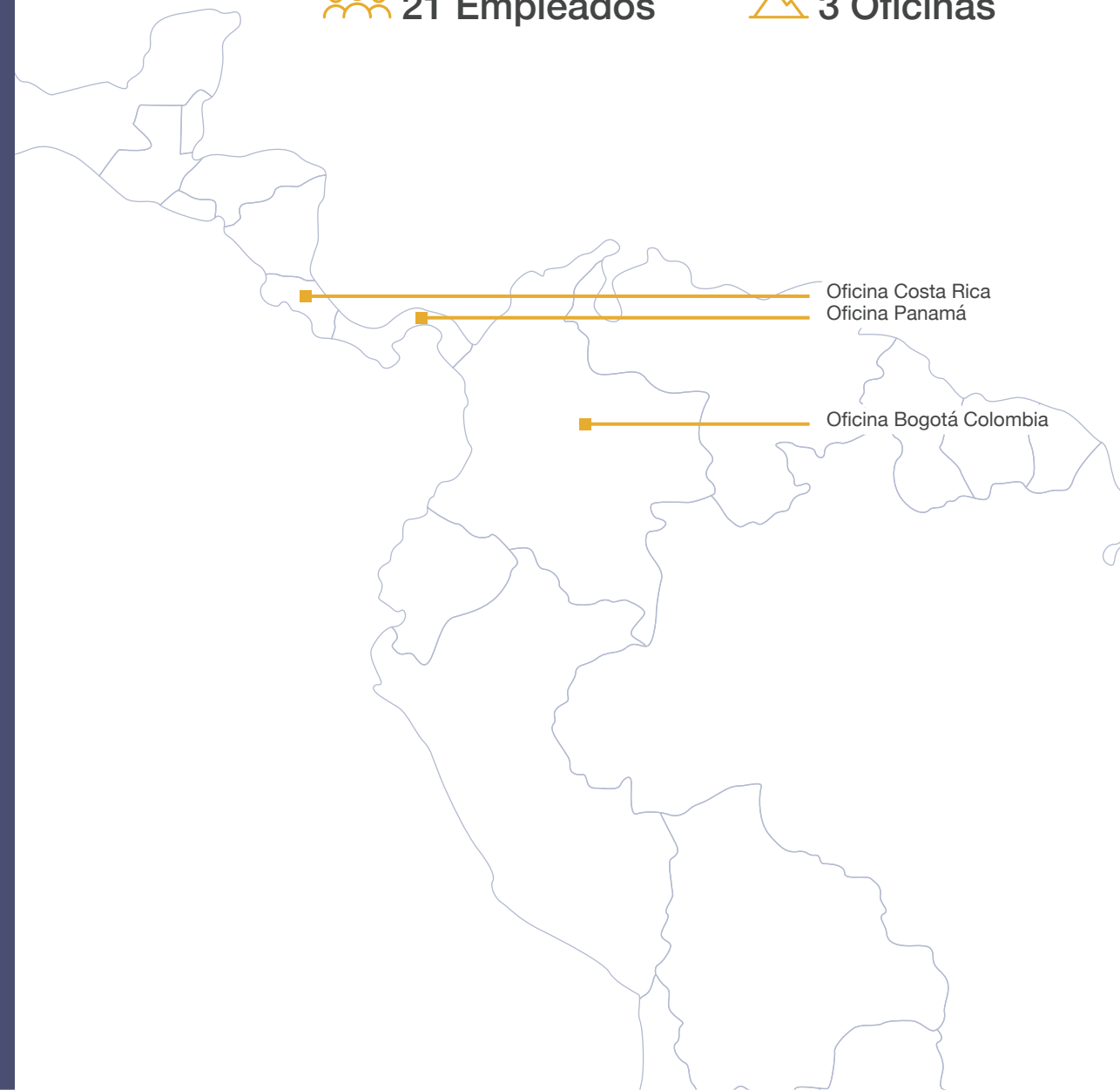
Agroindustria



Telecomunicaciones

 **21 Empleados**

 **3 Oficinas**



Nuestras Inversiones

A través de los años, hemos invertido exitosamente en una variedad de industrias en Latinoamérica, liderando de forma activa compañías en industrias tales como telecomunicaciones, cable, servicios de construcción, restaurantes y energía renovable. Describimos a continuación los diferentes vehículos de inversión que tenemos en la región:

ZUMA ENERGÍA

... **Acelerar la transición hacia las energías renovables en México...**

Zuma Energía, es una de las compañías de energías renovables más importantes de México operando 818 MW en proyectos eólicos y solares. Se creó en el 2014 en alianza con Actis.

UNIFOOD / MESOFOODS

... **Brindar un respiro a la vida con buena comida...**

Operadores líderes en QSR (Quick Service Restaurants) en Colombia y Chile con más de 600 restaurantes y más de 7 marcas.

ALQUERÍA

... **Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades...**

Una de las compañías más queridas por los colombianos. Sus productos brindan alimento y satisfacción a las distintas regiones del país. Certificada como "Empresa B" (empresas que tienen su propósito en el centro, sin descuidar la excelencia y entendiendo que las utilidades son necesarias para que este propósito crezca).



Aliados Estratégicos



Con +\$ 204.7 mil millones en activos netos al 30 de junio de 2020, Ontario Teachers' Pension Plan es uno de los fondos de pensiones más grande Canadá. Es una organización independiente que invierte y administra las pensiones de +331 mil maestros activos y jubilados en Ontario.



Es una firma que construye plataformas digitales que buscan empoderar a la clase media Latinoamericana.



Firma global de inversión en mercados emergentes enfocada en inversiones de capital privado en energía, infraestructura y bienes raíces. Cuenta con inversiones en Asia, África y América Latina tiene +\$15 mil millones en activos bajo administración.

Sostenibilidad



Global Impact Investment Network (GIIN) es una red de empresas dedicada en promover la escala y la efectividad de la inversiones de impacto.



Respaldados por las Naciones Unidas, PRI es una red internacional de inversores que se adhieren a seis principios de sostenibilidad en sus prácticas de inversión.



Organización sin fines de lucro que busca la sostenibilidad y competitividad de Costa Rica, a través de la promoción de modelos de negocios responsables y sostenibles en las empresas.

Innovación



El Copenhagen Institute of Interaction Design es una escuela de posgrado y consultoría, que se centra en el área del diseño interactivo, para crear impacto a través del diseño de productos, servicios y entornos innovadores.



Institución en Silicon Valley cuya finalidad es reunir, educar e inspirar a un grupo de líderes que se esfuercen por comprender y facilitar el desarrollo exponencial de las tecnologías y promover, aplicar, orientar y guiar estas herramientas para resolver los grandes desafíos de la humanidad.



Es una iniciativa lanzada en 2016, enfocada en inspirar y movilizar a líderes empresariales para alinear sus empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



El Aspen Institute impulsa el cambio a través del diálogo, el liderazgo y la acción para ayudar a resolver los mayores desafíos de nuestro tiempo.

Networks Empresariales



YPO es una comunidad de liderazgo global de directores ejecutivos impulsados por la creencia de que el mundo necesita mejores líderes.



El Grupo de los Cincuenta es una iniciativa sin fines de lucro y no partidista con sede en Washington, D.C., EE. UU., cuyo objetivo principal es fomentar el diálogo abierto entre los miembros de la comunidad empresarial en América Latina para promover el desarrollo económico y el progreso social en la región.



LAVCA es la Asociación para la Inversión de Capital Privado en América Latina, una organización sin fines de lucro dedicada a apoyar el crecimiento del capital privado en América Latina y el Caribe.



Una iniciativa lanzada en la reunión anual del Foro Económico Mundial celebrada en Davos en el año 2019, que promueve la atención de los principales líderes mundiales para que garanticen la inclusión de las personas con discapacidad en sus organizaciones.

Nuestra Organización —

Nuestra experiencia y trayectoria nos han permitido construir una red amplia y diversa de compañías, organizaciones e individuos con quienes compartimos un propósito común. Somos signatarios de PRI (Principles of Responsible Investment), principios en los que nos basamos para elegir nuestras inversiones, a fin de contribuir a desarrollar un sistema más sostenible.

Promovemos que cada una de las empresas de nuestro portafolio aplique modelos sostenibles.



Nuestra Gente



Nuestras Operaciones —



Oficina Bogotá Colombia

Ubicada en el Edificio Tierra Firme en la ciudad de Bogotá.



Oficina Costa Rica

Oficina de Costa Rica, ubicada en Plaza Tempo en la ciudad de San José.



Oficina Satélite Panamá

Oficina Satélite en Panamá, ubicada en Edificio Prime Tower PH en Costa del Este, en la ciudad de Panamá.

Propósito —

Inversiones conscientes para una región abundante.

Visión —

Ser la plataforma líder en América Latina con un modelo innovador, colaborativo y sostenible que utiliza el poder transformacional del capital para generar prosperidad e inclusión en la región.

Nuestros Principios



Creación de Valor Transformacional

Creemos en el poder transformacional del capital y entendemos que la verdadera transformación requiere de una visión y dirección innovadora. Nosotros habilitamos y aceleramos la transformación de empresas que generan un futuro más próspero y sostenible.



Curiosidad como Fuerza Impulsora

Siempre estamos buscando nuevos conocimientos, fomentamos espacios para aprender del fracaso. Continuamente nos estamos exponiendo a nuevas experiencias y personas. Aspiramos ser nuestra mejor versión.



Llevamos Vidas con Significado

Queremos tener vidas con propósito donde el trabajo es una de varias avenidas para cumplir nuestras aspiraciones. Aspiramos ser verdaderos y auténticos en todo lo que hacemos.



Comprometidos con la Excelencia

Nos apalancamos de nuestras fortalezas, no aceptamos mediocridad, siempre estamos estrechando los límites de nuestras zonas de confort. Apuntamos a entregar excelencia sin excusas.



Trabajo en Equipo inspirado en Colaboración

Todos somos líderes. Verdaderamente nos queremos el uno al otro y ayudamos a que seamos más exitosos. Presentamos un frente unido al exterior, aún si tenemos que trabajar desacuerdos internos. Respetamos los intereses del otro y acogemos la diversidad



Comunicación Abierta y Directa

Estamos comprometidos a mantener una comunicación abierta, honesta y directa con nuestros clientes e inversionistas. Asimismo, nos preocupamos por escuchar y dar retroalimentación constante.



Todo se puede Discutir

Debatimos apasionadamente con estructura y argumentos basados en hechos. Fomentamos puntos de vista divergentes y respetamos las opiniones de los otros.



Trabajo con Diligencia

Siempre estamos a tiempo y cumplimos con plazos. Somos proactivos. Ejercitamos responsabilidad y diligencia.



Rendición de Cuentas

No jugamos juegos, somos claros sobre nuestras intenciones y responsables de nuestras acciones con todas nuestras partes interesadas.

En Mesoamerica el órgano de toma de decisiones es la Junta Directiva y está compuesta por los socios directores de la firma, en este foro se presentan los temas estratégicos económicos, sociales y ambientales. Además, existe un Comité de Sostenibilidad, en donde participa el Gerente Financiero y Administrativo, Gerente de Sostenibilidad, y un delegado de cada oficina. Este último se reúne al menos trimestralmente para implementar todas las iniciativas sociales y ambientales aprobadas por la Junta Directiva de la firma.

En los vehículos de inversión que administra Mesoamerica, cada uno tiene su Junta Directiva o Comité de Inversión. Se reúnen al menos trimestralmente, y desde ahí se discuten los temas económicos, sociales y ambientales estratégicos.



Reporting

Mesoamerica genera, para cada vehículo de inversión, reportes trimestrales utilizando los estándares de ILPA (Institutional Limited Partners Association). Dichos reportes incluyen los temas materiales económicos, sociales y ambientales identificados en cada inversión.



Código de Ética

En Mesoamerica nos preocupamos por mantener nuestra reputación y la confianza que tenemos con las empresas del portafolio, nuestros inversionistas, miembros del equipo, así como las comunidades donde operamos.

Motivamos a todo el equipo de Mesoamerica a proteger las relaciones y la reputación de la firma para continuar fortaleciendo y ganando la confianza. Para ello, contamos con un Código de Conducta y Ética Empresarial que describe las políticas y estándares básicos de la conducta que se espera de todos sus colaboradores.

Todos los colaboradores están comprometidos a seguir los estándares mínimos de conducta y ética empresarial mediante la firma de un documento legal y una capacitación anual. El canal de denuncia de Mesoamerica, al ser una firma pequeña, es a través de nuestro Gerente de Cumplimiento, el cual luego eleva la inconformidad a la Junta Directiva.



Mecanismos Anticorrupción

Todos los colaboradores de Mesoamerica estamos comprometidos a llevar a cabo nuestros negocios con los más altos estándares éticos y de acuerdo con todas las leyes, normas y reglamentos de los países en los que Mesoamerica hace negocios.

En Mesoamerica nos preocupamos por la transparencia de nuestras operaciones por lo que trabajamos con filtros en los procesos de transacciones para determinar si existe alguna anomalía en temas de corrupción. En los procesos de Due Diligence que realizamos al hacer nuevas inversiones, revisamos cuidadosamente que no existan casos de corrupción. Además, todas las empresas del portafolio deben adoptar las políticas anticorrupción a las cuales Mesoamerica está adherida que son: Foreign Corrupt Policy Act y el UK Bribery Act.

Nos regimos por la transparencia y excelencia de nuestros colaboradores, por eso orgullosamente podemos decir que no ha habido casos de corrupción en la historia de nuestra firma.



Conflicto de Interés

Un "conflicto de intereses" se produce cuando el interés privado de un individuo interfiere, o podría parecer interferir, con los intereses de Mesoamerica, sus inversiones o sus inversionistas. Un conflicto de intereses puede surgir cuando un colaborador toma medidas, o tiene intereses, que pueda dificultar que el desempeño de su trabajo para Mesoamerica sea en forma objetiva y eficaz. Los colaboradores de Mesoamerica nunca deberán usar, o intentar usar, su posición en Mesoamerica para obtener algún beneficio personal indebido para sí mismos, para los miembros de su familia, o para cualquier otra persona. Las situaciones que podrían dar lugar a conflictos de interés deben ser evitadas. Cualquier funcionario que tenga conocimiento de una transacción o una relación que razonablemente podría esperarse que dé lugar a un conflicto de intereses, o bien que presente la apariencia de un conflicto de intereses, deberá presentar y discutir la situación a los Socios para determinar si la transacción o relación está en violación del Código de Conducta y Ética Empresarial, así como las medidas adecuadas que deban adoptarse. Si por alguna razón, existe un conflicto de interés, los colaboradores de Mesoamerica deben siempre actuar considerando primero los mejores intereses de las siguientes partes en el orden debido:

- Inversionistas de Mesoamerica
- Compañías portafolio de Mesoamerica
- Mesoamerica
- Colaboradores

Gestión de la Sostenibilidad en Mesoamerica

Estamos comprometidos a buscar inversiones que generen rentabilidad financiera e impacto, promoviendo el desarrollo de las regiones en las que invertimos. Contamos con una política de inversión responsable, la cual asegura que Mesoamerica busque la creación de valor responsable durante todo el ciclo de la inversión. Formamos parte de diferentes organismos internacionales que promueven la inversión responsable, como PRI (Principles for Responsible Investments) que nos permite estar compartiendo y aprendiendo de mejores prácticas y desarrollando relaciones que buscan mejorar nuestro enfoque de gestión. Además, estamos siempre buscando conocimiento y oportunidades en la vanguardia del mundo de inversiones de impacto para poder adoptar este modelo en América Latina.

A nivel ambiental, estamos comprometidos con tener los mejores estándares y certificaciones desde las operaciones de Mesoamerica relacionadas al uso eficiente de los recursos naturales y a contribuir a mitigar los impactos del calentamiento global. Nuestro esfuerzo está centrado en poder ir ampliando estos estándares hacia nuestras inversiones.

En el ámbito social interno hacemos muchos esfuerzos por mantenernos competitivos en nuestras prácticas de atracción y retención de talento, ofreciendo paquetes de compensación y beneficios que se encuentra en los percentiles altos de nuestro mercado. No contamos con acuerdos de negociación colectiva. Estamos siempre trabajando en buscar satisfacer las necesidades de nuestros colaboradores actuales y potenciales, manteniendo nuestras políticas vigentes e incorporando prácticas nuevas (como el teletrabajo y parental leave) para poder contribuir al bienestar y balance de vida de nuestra gente.

Desde la Inversión Social Estratégica buscamos apoyar al ámbito social externo. Mesoamerica, desde sus inicios ha apoyado a diferentes organizaciones de la sociedad civil. Hoy en día, nos enfocamos en apoyar 4 pilares que son cercanos a nuestro negocio:

- 1) Educación de calidad
- 2) Liderazgo consciente
- 3) Ecosistemas de emprendimiento y
- 4) Sector privado responsable y coordinado

A lo largo de los años hemos invertido alrededor del 5% de las utilidades de la firma en diferentes organizaciones que promueven alguno o varios de estos pilares y además promovemos que nuestros colaboradores dediquen hasta el 10% de su tiempo al apoyo de iniciativas sociales.



Grupos de interés

Mesoamerica realizó un mapeo de stakeholders en el cual identificó a los siguientes grupos de interés como estratégicos:



Inversionistas

Nuestros inversionistas son nuestros socios, tanto familias como inversionistas institucionales que buscan generar impacto, patrimonio y desarrollo a través de Mesoamerica.



Empresas del Portafolio

Nuestras empresas del portafolio son las plataformas de impacto al poner el capital al servicio de la región y promover transformaciones que generen impacto positivo.



Colaboradores

Nuestros colaboradores son aliados estratégicos, son los que hacen posible que Mesoamerica tenga el impacto deseado en la región.



Nuestras ONG'S y Networks

Nuestro Ecosistema diverso y amplio, es el tejido social que facilita la generación de conexiones y desarrollo de relaciones al servicio del impacto que queremos tener en la región.

Nos mantenemos en constante comunicación y escucha con cada uno de estos públicos, ya que nuestro compromiso es lograr que los intereses del negocio coincidan con sus expectativas y logren integrarse.

Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales

En Mesoamerica se trabaja usando el modelo de triple utilidad. Este modelo parte de la identificación de los impactos económicos, ambientales y sociales. Somos conscientes de la importancia de estos factores, y su efecto en nuestra estrategia de inversión.

Mesoamerica realizó un proceso sistémico para determinar qué impactos genera la organización dentro y fuera de su cadena de valor, realizado con apoyo de AED (Asociación Empresarial para el Desarrollo). Dicho procedimiento incluye aspectos como: el contexto de la organización, las características de las actividades (procesos, políticas y servicios), las características de los colaboradores, los resultados de la revisión inicial de los impactos y las preocupaciones de las partes interesadas pertinentes.

Adicionalmente, para realizar la priorización de los temas materiales se evaluó el cumplimiento de los requisitos legales ligados a estos impactos, su incidencia en las expectativas de las partes interesadas, la probabilidad de ocurrencia y la gravedad de los impactos. Con este proceso se busca que la identificación y priorización de estos impactos sea válido y asegure la fiabilidad, claridad y mejora continua (amparado en el proceso de debida diligencia).

En el 2017, realizamos nuestro primer ejercicio de materialidad en donde identificamos nuestros principales impactos económicos, sociales y ambientales, a través de un proceso de consulta que se hizo a nuestros inversionistas y colaboradores y utilizando documentación de referencia para nuestro sector de actividad económica como RobecoSAM, Principios de Inversión Responsable, así como el apoyo de AED.

A continuación, se muestra un cuadro con los principales impactos que se identificaron y para los cuales Mesoamerica desarrolló un plan de acción.



Social

Cumplimiento	Aseguramiento, de operaciones e inversiones, con los requisitos regulatorios y su manejo de manera oportuna y transparente
Sucesión y liderazgo	Desarrollo de plan de sucesión para socios de Mesoamerica y la identificación temprana de líderes en la organización con potencialidad de ser socios
Desarrollo profesional y plan carrera	Desarrollo continuo y caminos de crecimiento claros para todos los puestos
Balance de vida	Permitir a las personas llevar vida con significado y que tengan bienestar mental, físico y emocional
Atracción y retención de talento	Mantener a Mesoamerica competitivo y vigente para atraer talento diverso y de clase mundial
Cultura	Cultura con consciencia que esté alineada con nuestro propósito
Diversidad y no discriminación (equidad de género)	Reconocer y apoyar a grupos vulnerables en la sociedad y beneficiarnos de la divergencia
Inversión en comunidad	Inversión social estratégica que permita ampliar nuestro ecosistema y fortalecer nuestro modelo de negocio

Ambiental

Emisiones de GEI	Medición, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero que Mesoamerica produce en sus oficinas con un alcance 1, 2 y 3
Uso eficiente de recursos	Medición de consumo y reducción de los recursos naturales utilizados por las oficinas de Mesoamerica
Adaptación al cambio climático	Identificación de la vulnerabilidad del modelo de negocio de Mesoamerica ante el cambio climático

Económico

Creación de valor responsable	Generar rentabilidad competitiva, siendo buenos ciudadanos, en todas nuestras inversiones
Rendición de cuentas	Asegurar las instancias necesarias para rendir cuentas a nuestras partes interesadas de manera transparente
Gestión de riesgo	Identificar, mitigar y gestionar de manera holística los riesgos asociados a cada inversión, incluyendo temas de ESG



Materialidad Ambiental



Cambio Climático

Mesoamerica es una organización certificada Carbono Neutral en sus tres oficinas, desde el año 2014. Año tras año hemos trabajado con gran esfuerzo para mantener esa certificación en todas nuestras oficinas. Este año nos recertificamos para los años 2018 y 2019 logrando una calificación con cero discrepancias obteniendo el sello de Carbono Neutral que se otorga a empresas que miden hasta el alcance mayor que es el tercero.

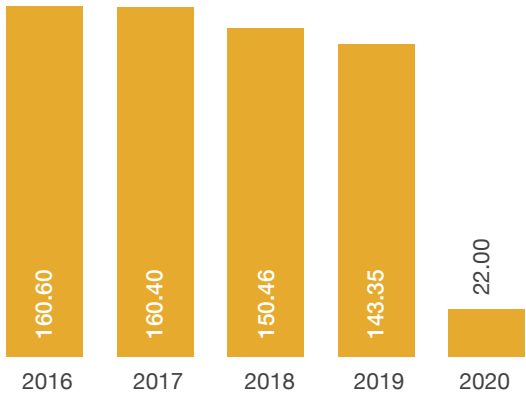
En Mesoamerica realizamos una evaluación del efecto en el cambio climático de las empresas en que invertimos y estamos en proceso de definir una política en relación con este tema.

Alcance 1: son de control e impacto directo. En nuestro caso es el que genera menor huella ya que es producto de uso de agentes como extintores y refrigerantes de equipos.

Alcance 2: son de control directo pero impacto indirecto. En nuestro caso es la energía eléctrica que utilizamos en nuestras operaciones.

Alcance 3: son de control e impacto indirecto. Mesoamerica ha optado por incluir este alcance, aunque es indirecto ya que representa nuestra mayor contribución a nivel de huella de carbono. Comprenden principalmente los vuelos aéreos producto de nuestro giro de negocio.

Huella de Carbono TCO₂



Desde el año 2016 hemos realizado acciones de nuestra reducción de la huella de carbono haciendo la compensación con empresas tales como: FONAFIFO, Corporación Multi Inversiones (CMI) y recientemente para el año 2020 con la empresa ANACONDA CARBON A-CO2.

Para el año 2020, dado los temas de pandemia, no realizamos con nuestros colaboradores y sus familiares la tradicional jornada anual de reforestación. Sin embargo, continuamos realizando las mediciones de consumos de energía, agua y residuos en nuestras oficinas.

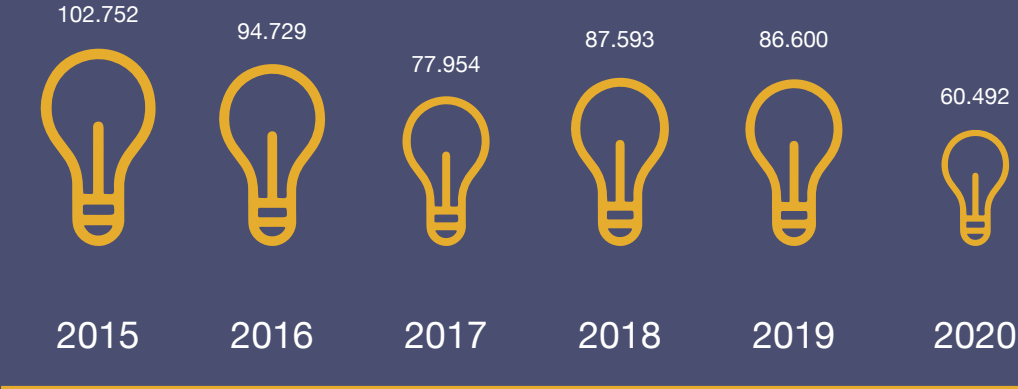
Uso eficiente de Recursos Naturales

El consumo de recursos es menor que el año anterior, siendo los principales la electricidad, el agua y la generación de residuos. Contamos con un Comité de Sostenibilidad encargado de facilitar las herramientas necesarias para poder llevar un control. Utilizamos el sistema Green Cloud para llevar el control de emisiones de gases de efecto invernadero y consumo de recursos, una plataforma online que nos ayuda a organizar históricamente el uso de los diferentes recursos.

Continuamos con nuestro compromiso de controlar y reducir nuestros consumos.

Esta plataforma cuenta con diferentes categorías de organización, mensualmente una persona colaboradora se encarga de digitar los resultados del consumo energético, de agua y gestión de residuos.

Energía



Consumo energético histórico de Mesoamerica de nuestras 3 oficinas (kwh)



En el año 2018 trasladamos nuestras oficinas de Colombia a un edificio ecológico, el cual tiene las instalaciones necesarias para ser sostenible con el medio ambiente.



En nuestras tres oficinas hemos implementado sistemas de luces inteligentes para que se manejen por medio de sensores de movimiento.

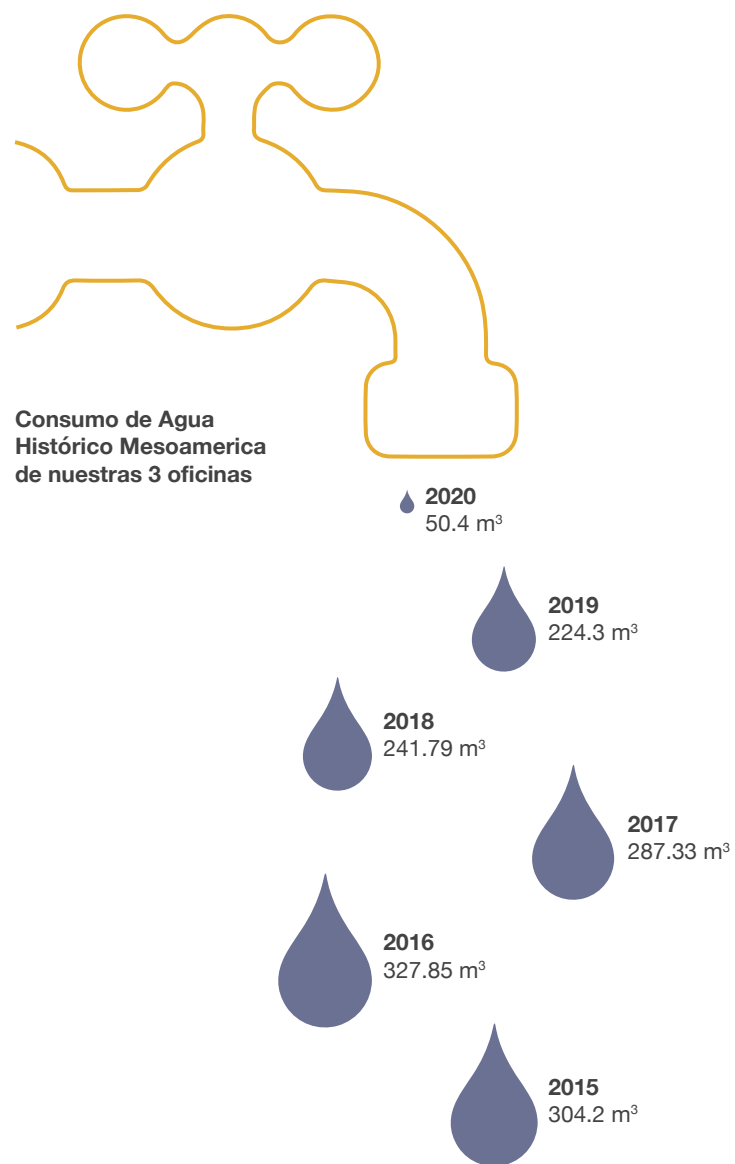


Contamos con una política para compras inteligentes de los equipos tecnológicos, tales como impresoras, computadoras, servidores, central telefónica, luces y aire acondicionado.

Agua

Estamos comprometidos a reducir el consumo de agua en nuestras tres oficinas. Promovemos el consumo responsable e instalamos medidores que registran mes a mes dicho consumo.

Adicionalmente utilizamos inodoros de doble descarga, en las oficinas de Colombia y Costa Rica. En la oficina de Colombia se utilizan aguas grises/pluviales para el manejo de inodoros.





Año 2020: Disposición Total de Residuos de nuestras 3 oficinas (Consumo total en kg)



Residuos No Valorizables (Consumo total en kg)

Residuos

La gestión responsable de residuos en nuestras tres oficinas es de suma importancia para nosotros. Clasificamos los residuos por las siguientes categorías: aluminio, plástico, vidrios, cartón y papel, orgánicos y no valorizables. Se contabilizan los materiales mensualmente en cada oficina por peso.

Adicionalmente todos los años realizamos una campaña interna de reciclaje de equipos electrónicos, los cuales se entregan al gestor contratado por los edificios donde tenemos oficinas para ser enviado posteriormente a su correspondiente reciclaje.



Materialidad Social

Trabajo en Mesoamerica

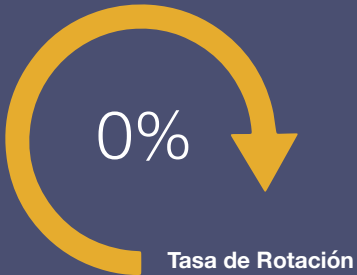


Actualmente contamos con un total de 22 colaboradores quienes disfrutan de una amplia lista de beneficios:

En Mesoamerica contratamos personas con talento y rendimiento sobresaliente, con sólidas capacidades analíticas y un profundo sentido de compromiso para mejorar el bienestar de la región a través del poder transformador del capital privado. Nos esmeramos por tener personal que comparta nuestra visión, propósito y valores.

Nos preocupamos por el balance y bienestar de nuestro equipo y estamos comprometidos con nuestros colaboradores para que tengan un ambiente laboral saludable y agradable y nos encanta que se sientan trabajando como en su casa y en familia.

 5 días hábiles por Matrimonio	 Seguro de Vida	 Seguro de Asistencia Dental	 Seguro Gastos Medicos	 Cobertura por incapacidad e invalidez
 Bono Anual de Salud y Bienestar	 1 día / semana de Teletrabajo	 1 día hábil adicional al funeral por duelo	 Vacunación anual contra la influenza	 Permiso Parental de 2 meses para hombres y 4 meses para mujeres



En el año 2020 no hubo salidas de personal por lo que no tuvimos un porcentaje de rotación para ese año.

Equidad de Género y No Discriminación

En Mesoamerica creemos en la inclusión y nos preocupamos para que nuestros colaboradores no se sientan discriminados y siempre estén incluidos dentro del ambiente laboral. Hemos firmado un acuerdo internacional de la ONU conocido como **HeForShe**, que promueve la equidad de género en el mundo.

Además, en nuestras Políticas Operacionales contamos con una cláusula referente a no discriminación en la cual se indica que si existiera algún caso de discriminación debe ser reportado inmediatamente al Departamento Legal. Desde su fundación en el año 1996, nunca hemos tenido un caso en donde se haya presentado tema alguno de discriminación con colaboradores.

En el año 2020 continuamos teniendo mayor porcentaje de mujeres de un 57% y un 43% de hombres. Creemos en el poder transformacional de empoderar a la mujer en la región y para los siguientes años estaremos haciendo esfuerzos importantes para continuar contratando más mujeres. Reconocemos que tenemos retos a nivel de mujeres en posiciones de liderazgo, lo cual es común dentro de nuestra industria, según el reporte de BVCA Women in Private Equity en total de la industria solo un 29% son mujeres y solo un 6% están en posiciones Senior en un equipo de inversión. Estamos trabajando para ser una empresa que atraiga al talento femenino. Algunas medidas que hemos tomado en ese sentido son la flexibilidad de horarios, permiso parental (hombre y mujer), beneficios de viajes de trabajo donde puedan viajar con la familia, entre otros.



HeForShe
UN Women Equality Movement
for Gender Equality



Inversión a la Comunidad

Mesoamerica fiel a su tradición de generar valor, contribuye a la Plataforma de Incidencia de **Alianza Empresarial para el Desarrollo AED**, que tiene por objeto que sus miembros identifiquen en conjunto desafíos prioritarios para el desarrollo del país; desafíos alrededor de los cuales se puedan articular esfuerzos para dar respuesta desde el sector empresarial y en conjunto con otros actores, de forma tal de generar impactos a mayor escala que a su vez potencien la contribución al logro de los ODS.

Más allá de nuestro aporte a la sostenibilidad financiera de la Plataforma, como parte integrante del Comité Asesor de la Plataforma de Incidencia de AED, Mesoamerica ha contribuido a la dirección, visión y supervisión del avance de las iniciativas del Fondo de Impacto Colectivo, nuestro liderazgo ha sido un factor clave para concretar iniciativas como la Alianza por la Educación y la Alianza por el Cuido e incidir en otros temas estratégicos como la empleabilidad juvenil.

Adicionalmente, Mesoamerica apoya distintas ONG's como principales aliados en su inversión a la comunidad.

Voces Vitales Costa Rica, es uno de los capítulos de la Fundación Voces Vitales, fundación que fue creada por Hillary Clinton en Estados Unidos y que se dedica a promover el empoderamiento de la mujer para enseñarlas a desarrollar sus proyectos de vida y a que logren obtener posiciones de liderazgo en diferentes empresas. Como labor de sensibilización, han participado en eventos públicos como El Foro Euroamericano de Mujeres Líderes, TedX Woman Llorente e impartido innumerables conferencias y charlas.

En el 2020, como respuesta a la pandemia por el COVID-19, crearon las Brigadas de Escucha, un servicio social que ofrece espacios de escucha para el alivio emocional. Atendieron 127 personas, que fueron convocadas por las municipalidades aliadas a la Fundación. También continúan trabajando en alianza con empresas para fortalecer sus equipos.



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mentoras	90	120	180	248	357	494	630	750	852
Mentees	90	183	233	266	406	622	959	1076	1307
Pymes	90	183	223	236	354	455	623	809	876
Familia	587	988	1,346	1,676	2,487	3,637	5,180	5,953	7,038

Mentoras son aquellas personas que se han formado con la certificación de mentoría en liderazgo para poder acompañar a otras personas en el desarrollo de su potencial.

Mentees son aquellas personas que han recibido mentoría, ya sea dentro de la estructura de otros programas que de forma paralela capacita en habilidades técnicas, o en espacios de mentoría únicos como los días de mentoría o una Caminata Anual de Mentoría.

Pymes son aquellas mujeres beneficiarias que reciben apoyo de parte de Voces Vitales Costa Rica con énfasis en desarrollar su emprendimiento o micro, pequeña o mediana empresa.

Familia son todas las personas que de forma indirecta se benefician del proceso por el cual pasa la mentora o la aprendiz. Es un multiplicador de número de personas por unidad familiar según el INEC (3.26 personas)

Inversión a la Comunidad

y°emprendedor

Asociación Yo Emprendedor, es la organización sin fines de lucro que promueve el emprendimiento en Costa Rica y Centroamérica.

A través de estas organizaciones Mesoamerica ha logrado un importante impacto tanto en el liderazgo femenino como en el emprendimiento en el área centroamericana (ver logros en las siguientes tablas).

Es una asociación que apoya Mesoamerica hace 15 años dedicada a ayudar a personas talentosas que se han atrevido a convertir sus ideas en proyectos de negocio, a través de los siguientes programas:



Atracción de talento emprendedor para conectarlo al ecosistema de la región Centroamericana. Ofrece a la persona emprendedora una oportunidad para visibilizar su talento en diferentes sectores e industrias. Se realiza 1 vez al año.



Enseña emprendimiento a comunidades para emprender y crear referentes positivos que impulsen el desarrollo. Se ha realizado en regiones como Limón, San Carlos, Cartago, Nosara así como en colegios profesionales, empresas y otras organizaciones. Ye Lab se ha digitalizado por medio de YeAcademy, nuestra plataforma de aprendizaje.



Una semana de celebración anual del emprendimiento con el ecosistema, fomenta la cultura de emprender y da a conocer historias emprendedoras de los países participantes, En el 2020 participaron personas emprendedoras 170 países.



Es un grupo colaborativo de empresas y organizaciones que promueve la educación y cultura emprendedora en Costa Rica. Recientemente, nos propusimos el ambicioso reto de generar un cambio de cultura para fomentar desde escuelas y colegios la mentalidad emprendedora, a través de la educación formal, para lograrlo creamos alianzas innovadoras con instituciones de clase mundial dedicadas a diseñar e implementar programas de formación de docentes. Como parte de este proyecto se generó INSPIRA, un laboratorio de innovación emprendedora con enfoque STEAM.



Es una alianza que promueve la educación y cultura emprendedora en la región Centroamericana. Recientemente, nos propusimos el ambicioso reto de generar un cambio de cultura a nivel nacional y regional para fomentar la mentalidad emprendedora, a través de la educación formal. Para lograrlo, creamos alianzas innovadoras con instituciones de clase mundial, dedicadas a diseñar e implementar programas de formación de docentes y guías curriculares completas para enseñar la educación emprendedora en escuelas y colegios a nivel nacional.



Materialidad Económica

Deber Fiduciario

En Mesoamerica contamos con un Manual de Operaciones que protege los intereses de privacidad y seguridad de nuestros clientes, colaboradores y aliados. Anualmente se actualiza y se circula entre todos los Colaboradores.

Seguridad de Nuestro Entorno

La seguridad en Mesoamerica es un pilar que consideramos elemental para nuestras operaciones. Contamos con mecanismos de seguridad tanto internos como externos para proteger los intereses de nuestros clientes, colaboradores y aliados. Todos los colaboradores deben firmar un Acuerdo de Confidencialidad que protege la información de la empresa y de nuestros clientes.

Adicionalmente, los contratos que firman nuestros inversionistas con los vehículos de inversión, incluyen cláusulas de confidencialidad que protegen la información.

A lo interno contamos con un procedimiento denominado "KYC"(Know Your Client), el cual se utiliza para conocer y ubicar los beneficiarios finales de nuestros inversionistas y cumplir con el principio de transparencia. La información que se analiza en este procedimiento es la siguiente:

- Información Financiera del Inversionista
- 2 cartas de referencias
- 1 estado de cuenta
- 1 documento en donde se confirme que la información es fidedigna.

Trabajamos continuamente en la seguridad de la información de nuestros inversionistas, en las áreas de software y hardware para las tres oficinas. Contamos con diferentes mecanismos y protocolos de seguridad, realizamos anualmente una auditoría en tecnología que nos indica las mejoras de nuestros sistemas en cumplimiento con el Standard para la Seguridad de la Información ISO 27002. Al mismo tiempo contamos con un Manual de Políticas y Procedimientos para Tecnología de la Información.

Privacidad de Nuestros Clientes

Dado el tipo de industria en el que se desenvuelve Mesoamerica, manejamos clientes de muy alto perfil e información muy confidencial, por lo que tenemos la obligación de proteger la información y la privacidad de estas personas, y esto se convierte en uno de los factores más importantes para nuestro funcionamiento.

Por esto, es fundamental que todos los colaboradores de Mesoamerica tengan dedicación exclusiva a las actividades que realicen durante el tiempo de su relación laboral con la empresa. Mesoamerica requiere además una integridad profesional de los más altos estándares en su personal que garantice a los clientes e inversionistas la confianza y seguridad que merecen.

Hasta el momento Mesoamerica no ha presentado problemas ni violaciones de la privacidad de sus clientes.



Software

- Contamos con la seguridad de doble factor de autenticidad, que consiste en pedirle a nuestros aliados una contraseña y un token para ingresar a nuestros servidores.
- Etiquetado virtual de documentos para aliados y colaboradores para definir el grado de confidencialidad del documento.
- Nuestros servidores están protegidos por un firewall y antivirus que se actualizan constantemente
- Mantenemos nuestra información en un RMS (Remote Management Server) que nos ayuda a tener todos nuestros documentos cargados en la nube virtual.
- Contamos con la herramienta ZOOM para realizar nuestras video conferencias.
- Utilizamos una intranet para almacenar y compartir información interna entre los colaboradores.
- Manejamos redundancia de internet en todas las oficinas para asegurar la permanente conectividad para nuestros colaboradores.



Hardware

- Contamos con un cuarto de servidores, con acceso restringido y cámaras de vigilancia 24 horas al día.
- Tenemos un Manual de Políticas y Procedimientos de IT.
- Anualmente se actualizan los equipos, según las recomendación de la Auditoría.
- Compramos equipos que tengan la certificación de la eficiencia energética.

Conclusión —

Agradecemos a la familia mesoamericana constituida por nuestros inversionistas, colaboradores, empresas del portafolio, ONGs y networks por contribuir a construir una mejor empresa comprometida con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Seguimos comprometidos con nuestro propósito de continuar haciendo Inversiones conscientes para una Latinoamérica abundante, y agregando a nuestro portafolio de empresas, inversiones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Contacto para consultas sobre el informe

Silvia Carvajal scarvajal@mesoamerica.com
Roxana Quiel rquiell@mesoamerica.com

Inversiones conscientes para una
América Latina abundante

I. Introducción

El presente Código de Conducta y Ética Empresarial ("Código") encarna el compromiso de Mesoamerica para llevar a cabo sus negocios con los más altos estándares éticos y de acuerdo con todas las leyes, normas y reglamentos de los países en los que Mesoamerica se involucra como parte de su negocio. Se espera que todos los socios y colaboradores se adhieran a los principios y procedimientos establecidos en este Código.

II. Honestidad

Los socios y colaboradores tienen un deber ante Mesoamerica de actuar siempre con integridad. La integridad requiere, entre otras cosas, ser honesto y sincero.

III. Discriminación

Los socios y colaboradores de Mesoamerica, así como los empleados y funcionarios de sus compañías del portafolio, tratarán a todas las personas con respeto, y no discriminarán de ninguna forma por razón de edad, incapacidad, género, identidad de género, estado civil, origen étnico, nacionalidad, religión, u orientación sexual.

IV. Conflictos de intereses

Un "conflicto de intereses" se produce cuando el interés privado de un individuo interfiere, o podría parecer interferir, con los intereses de Mesoamerica, sus inversiones o sus inversionistas. Un conflicto de intereses puede surgir cuando un socio o colaborador toma medidas, o tiene intereses, que pueda dificultar que el desempeño de su trabajo para Mesoamerica sea en forma objetiva y eficaz. Los socios y colaboradores de Mesoamerica nunca deberán usar, o intentar usar, su posición en Mesoamerica para obtener algún beneficio personal indebido para sí mismos, para los miembros de su familia, o para cualquier otra persona. Las situaciones que podrían dar lugar a conflictos de interés deben ser evitadas. Cualquier socio o funcionario que tenga conocimiento de una transacción o una relación que razonablemente podría esperarse que dé lugar a un conflicto de intereses, o bien que presente la apariencia de un conflicto de intereses, deberá presentar y discutir la situación a los Socios Directores para determinar si la transacción o relación está en violación de este Código, así como las medidas adecuadas que deban adoptarse. Si por alguna razón, existe un conflicto de interés, los colaboradores de Mesoamerica deben siempre actuar primero en los mejores intereses de las siguientes partes en el orden debido: (i) inversionistas de Mesoamerica, (ii) compañías portafolio de Mesoamerica, (iii) Mesoamerica, y (iv) el empleado.

V. Oportunidades de Negocio

Los socios y colaboradores de Mesoamerica tienen un deber ante Mesoamerica de promover los negocios e intereses comerciales legítimos de Mesoamerica cuando surja la oportunidad de hacerlo. Con base en lo anterior, los socios y colaboradores de Mesoamerica tienen prohibido tomar para sí mismos, o dirigir a un

tercero, una oportunidad de negocio que se descubre a través de la utilización de recursos, medios, información o la posición de Mesoamerica, a menos que la oportunidad haya sido ofrecida a Mesoamerica, los Socios Directores la hayan declinado y se autorice expresamente su ejecución por fuera de Mesoamerica. En términos más generales, los socios y colaboradores de Mesoamerica tienen expresamente prohibido el uso de recursos, medios, información o la posición de Mesoamerica para obtener beneficios personales y/o de competir con Mesoamerica.

VI. Confidencialidad

En el desempeño de los negocios de Mesoamerica, sus socios y colaboradores entran constantemente en contacto con información confidencial de Mesoamerica, inversionistas, inversiones, potenciales inversiones y de terceros. Los socios y colaboradores de Mesoamerica deben mantener, y tratarán como estrictamente confidencial, la información que se les confía, y no la revelarán, divulgarán o usarán de manera alguna, salvo en relación con el cumplimiento de sus responsabilidades, excepto cuando su divulgación está autorizada o sea legalmente requerida. Mesoamerica ejercerá todos los recursos legales, de equidad o de cualquier otro tipo que estén a su disposición bajo la legislación aplicable para proteger la confidencialidad de la información de sus inversionistas, sus inversiones y de terceros que esté en su poder.

VII. Comunicaciones

La información proporcionada por Mesoamerica a sus inversionistas debe ser completa, justa, precisa, oportuna y comprensible.

VIII. Auditorías e investigaciones

Ningún socio o colaborador de Mesoamerica tomará acciones tendientes a influir fraudulentamente, coaccionar, manipular o engañar de cualquier forma a los auditores independientes de Mesoamerica o a otros investigadores.

IX. Prácticas comerciales justas

Mesoamerica no busca ventajas competitivas a través de prácticas comerciales ilegales o no éticas. Los socios y colaboradores de Mesoamerica deben tratar de manera justa a sus contrapartes y/o competidores. Ningún socio o colaborador puede aprovecharse injustamente a través de la manipulación, ocultamiento, abuso de información privilegiada, tergiversación de hechos materiales o cualquier otra práctica de trato injusto o anticompetitiva.

X. Protección y uso adecuado de los activos

Los socios y colaboradores deben proteger los activos de Mesoamerica y ayudar a asegurar su uso eficiente. Todos los activos de Mesoamerica deben utilizarse sólo para fines de negocio legítimos.

XI. Cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos generales

Es política de Mesoamerica el cumplir con todas las leyes, normas y reglamentos en los países en los que Mesoamerica realiza inversiones y en los que tenga operaciones. Es la responsabilidad personal de cada socio y colaborador cumplir con las normas y restricciones impuestas por leyes, normas y regulaciones, tanto dentro como fuera de la empresa.

Asimismo, es ilegal y contra la política de Mesoamerica que cualquier socio o colaborador que llegara a conocer en el transcurso de su servicio a Mesoamerica de información material no pública relativa a Mesoamerica, de sus inversionistas, inversiones o de terceros, compre, venda, o de otra manera especule en algún título valor, o bien, recomiende a otra persona que compre, venda, mantenga, o de otra manera especule en dichos valores.

XII. Política anti-corrupción

Mesoamerica nunca utilizará medios inadecuados para influir en las decisiones de negocio de otro. Ningún socio, colaborador, agente o contratista de Mesoamerica pueden ofrecer sobornos u otros beneficios indebidos a otra persona con el fin de obtener o retener un negocio o una ventaja injusta en cualquier interacción de negocios.

Asimismo, nunca se realizarán pagos o promesas de pago para obtener o retener negocios o asegurar una ventaja indebida a un funcionario o empleado de gobierno, así como a funcionarios o empleados de entes privados. Los socios y colaboradores, sin importar dónde se encuentren, están obligados a cumplir con las leyes anti-corrupción del país en el que se encuentran.

XIII. Conducta dentro y fuera de la empresa

Los socios y colaboradores de Mesoamerica representan la imagen de la empresa ante nuestros inversionistas, nuestras inversiones y frente al público en general. Por tal condición, los socios y colaboradores de Mesoamerica deberán mostrar una conducta que sea conforme a los más altos estándares éticos, morales y a las buenas costumbres, tanto dentro de la empresa en el desempeño de su función, así como fuera de la empresa en horas no laborales.

XIV. El cumplimiento de este Código

Los socios y colaboradores de Mesoamerica deben esforzarse por identificar y plantear problemas potenciales en este Código antes de que se conviertan en verdaderos problemas y deben pedir consejo a los Socios Directores sobre la aplicación de este Código cuando tenga dudas. Cualquier socio o colaborador que tenga conocimiento de cualquier violación existente o potencial de este Código, deberá reportarlo con prontitud a un Socio Director. Mesoamerica aplicará las medidas disciplinarias o preventivas que considere adecuadas para hacer frente a cualquier violación existente o potencial de este Código traído a su atención, incluyendo medidas disciplinarias por parte de Mesoamerica que podrían acarrear la terminación de la relación laboral sin responsabilidad patronal, así como la notificación a las autoridades pertinentes en caso de violaciones penales o de otra ley. Mesoamerica no aplicará represalias por denuncias de buena fe relativas a violaciones de este Código.